



FONE BH

FÓRUM DE NEGÓCIOS  
E EVENTOS DE BELO HORIZONTE

# Turismo Internacional:

Belo Horizonte é o terceiro destino brasileiro mais procurado para o Turismo de Negócios e Eventos e o sétimo para o Lazer

## Destinos mais visitados para Negócios, Eventos e Convenções

São Paulo (SP)	44,3
Rio de Janeiro (RJ)	27,5
<b>Belo Horizonte (MG)</b>	<b>4,5</b>
Porto Alegre (RS)	4,4
Curitiba (PR)	4,1
Salvador (BA)	3,9
Campinas (SP)	3,4
Brasília (DF)	3,1
Foz do Iguaçu (PR)	2,8
Macaé (RJ)	2,6



# Destinos mais visitados para Lazer



Rio de Janeiro (RJ)	45,2
São Paulo (SP)	19,4
Florianópolis (SC)	14,6
Foz do Iguaçu (PR)	12,4
Armação dos Búzios (RJ)	7,5
Salvador (BA)	7,3
<b>Belo Horizonte (MG)</b>	<b>5,3</b>
Porto Alegre (RS)	4,9
Balneário Camburiú (SC)	4,9
Brasília (DF)	4,4

## Satisfação do turista **97,6%**



Hospitalidade 97,6%

Gastronomia 97,2%

Guias de turismo 88,5%

Informação turística 82%

## Meios de Hospedagem



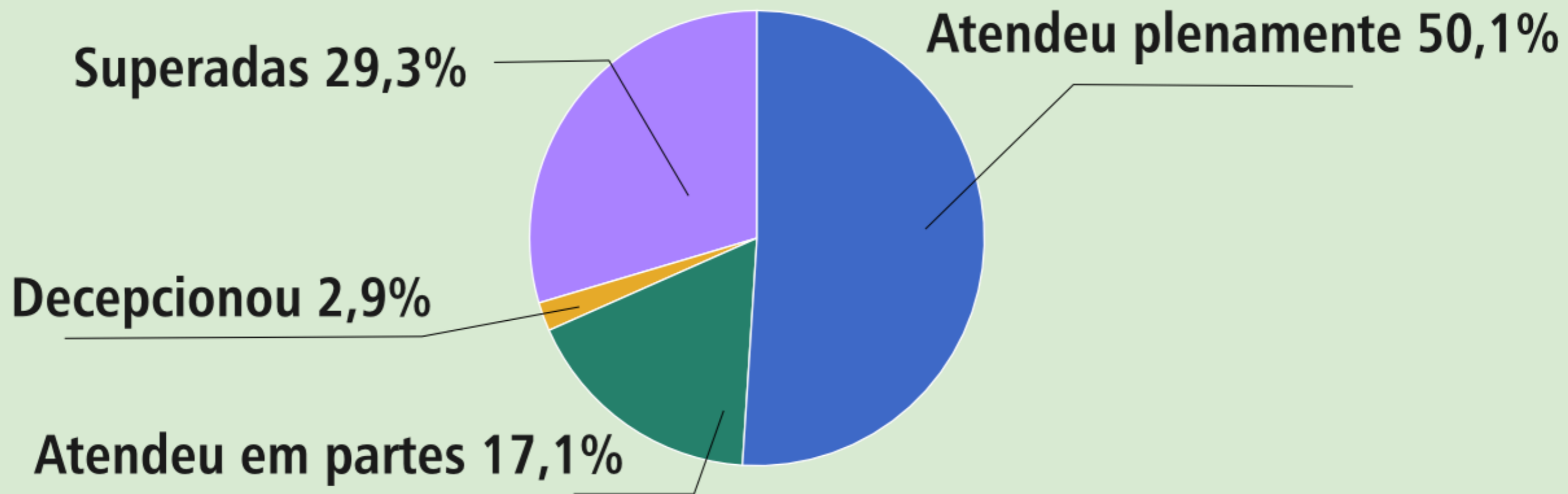
**Casa de amigos e  
parentes - 48,9%**

X



**Hotéis, flats e  
pousadas - 37,6%**

# Expectativas atendidas



## De onde vem

Estados Unidos - 19,4%  
Argentina - 10,5%  
Chile - 7,5%  
Inglaterra - 5,8%  
Alemanha - 5,2%  
Itália - 5,6%  
Colômbia - 3,8%



# Motivo da viagem, gasto médio e permanência



**Motivação**



**Gasto médio diário**



**Permanência**



**Gasto médio total**

**Turismo de Lazer 30,2%**

**US\$ 93,5/dia**

**9,3 dias**

**US\$ 898**

**Turismo de Negócios, eventos e convenções 28,9%**

**US\$ 106/dia**

**11 dias**

**US\$ 1.166**

# MUITO OBRIGADA!

Cláudia Pedrozo - Presidente da Belotur

